

Mesure de fidélité en CPO, version 3 2019

Identifiant de l'évaluateur _____ Thérapeute _____ Date de l'évaluation _____

Code _____ No. de séance _____

Objectif : Qui _____ Activité _____ Contexte _____

Fréquence _____ Échéance _____

| | | Qualité | | | | Résumé de l'autoréflexion ou de la rétroaction : |
|---------------------|--|---------|--------|-------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| | | Absent | Faible | Moyen | Élevé | Éléments |
| Éléments essentiels | | | | | | 1. Le thérapeute exprime son empathie par des commentaires et des gestes, comprenant une réaction sans jugement à l'expérience émotionnelle du client. |
| | | | | | | 2. Le thérapeute invite le client à se fixer des objectifs dans une situation qui revêt clairement une grande signification pour le client. |
| | | | | | | 3. Le thérapeute invite le client à exprimer l'objectif de manière ciblée sur l'occupation/la participation (activité + contexte). |
| | | | | | | 4. Le thérapeute invite le client à envisager la situation visée/souhaitée. Lors de séances ultérieures, le thérapeute se réfère à, ou invite le client à clarifier davantage la vision évoquée précédemment. |
| | | | | | | 5. L'analyse des performances est principalement axée sur la situation visée (objectif) et sur les solutions qui y conduisent (c.-à-d. que l'analyse des performances n'est pas axée sur le problème ou sur la situation actuelle). |
| | | | | | | 6. Le thérapeute invite une analyse des performances dirigée par le client de la situation visée/souhaitée. Les encouragements du thérapeute se rapportent aux <u>perceptions du client</u> et à sa compréhension des situations visées plutôt qu'à la compréhension ou aux perceptions du thérapeute. |
| | | | | | | 7. Le thérapeute invite le <u>client à prendre des décisions</u> /faire des choix quant à l'identification et au choix de solutions/stratégies menant à la réalisation de ses objectifs. |
| | | | | | | 8. Le thérapeute invite le client à préciser les détails de son plan d'action (c.-à-d. quand, où, comment et avec qui). |
| | | | | | | (Séances ultérieures uniquement. Indiquez S.O. si c'est la première séance. Utilisez le dénominateur Séance Ultérieure.) 9. Le thérapeute invite le <u>client à évaluer</u> les stratégies planifiées et les résultats obtenus après leur tentative. |
| | | | | | | (Séances ultérieures uniquement. Indiquez S.O. si c'est la première séance. Utilisez le dénominateur Séance Ultérieure.) 10. Le thérapeute invite le client à généraliser ses stratégies fructueuses à d'autres activités, contextes et rôles importants. |
| Réponse du | | | | | | 11. Le client semble faire confiance au thérapeute. |
| | | | | | | 12. Le client exprime une <u>réflexion et une analyse</u> spécifiques aux situations liées aux objectifs. |
| | | | | | | 13. Le client énonce des <u>actions planifiées</u> spécifiques dans le cadre d'activités liées aux objectifs en dehors du contact direct avec le thérapeute. |

| | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | | | (Séances ultérieures uniquement. Indiquez S.O. si c'est la première séance. Utilisez le dénominateur Séance Ulérieure.) |
| | | | | | | | | 14. Lors des séances ultérieures, le client indique avoir <u>exécuté des actions</u> visant à influencer la progression des objectifs (y compris les actions planifiées et les innovations). |
| Éléments à éviter | | | | | | | | 15. Le thérapeute fournit des conseils sans autorisation implicite ou explicite. |
| | | | | | | | | 16. Le thérapeute tente de forcer le client à accepter son interprétation ou ses idées. |
| | | | | | | | | 17. Le thérapeute résume ou paraphrase les mots du client avec ses propres mots, plutôt que d'utiliser les mots du client. |
| | | | | | | | | 18. Le thérapeute utilise des méthodes physiques (p. ex. main sur main) sur le sujet dans le but d'améliorer directement la performance (excluant l'enseignement ou la démonstration d'une stratégie au client). |
| | | | | | | | TOTAL DE LA COLONNE | |
| Première séance (Éléments 1-8; 11-13; 15-18) Note totale ___ /45 : ___ % | | | | | | | Séance ultérieure (tous les éléments) Note totale ___ /54 : ___ % | |